

### DÉFINITION

Le **Marketing** est une discipline qui cherche à déterminer les offres de biens et services en fonction des attitudes des consommateurs et à favoriser leur commercialisation. Il comporte un ensemble de méthodes et de moyens dont dispose une organisation pour s'adapter aux publics auxquels elle s'intéresse, et pour utiliser, susciter, des comportements favorables à la réalisation de ses propres objectifs.

Le marketing c'est aussi l'effort d'adaptation des organisations à des marchés concurrentiels, pour influencer en leur faveur le comportement de leurs publics, par une offre dont la valeur perçue est durablement supérieure à celle des concurrents. On va pour cela concevoir le produit (prototypes, préséries) ou le service, étudier les différentes contraintes (économiques, technologiques, juridiques,...) et établir la stratégie de **Communication** requise pour atteindre les objectifs.

Ce programme de formation aux nombreux débouchés, vous permet de mieux appréhender les notions de *marché*, de *produit*, de *vente* ou de *technique de communication*, afin d'entrer efficacement au service de l'entreprise ou de la structure de votre choix.

### DURÉE

**33 Mois\***

### ADMISSIBILITÉ

Niveau Terminal (Bac) - Autres niveaux : Tests obligatoires

### VOLUME HORAIRE

1080 heures

### IDENTIFICATION DES MODULES

Initiation PC- Pack OFFICE (Word- Excel – PowerPoint –Access)– Anglais – Comptabilité - Droit des sociétés - Stratégie des entreprises - Marketing général - Techniques de communication - Gestion produits services - marketing et communication - Langage et Créativité - Outils CRM - Vente et négociation – Sondage et Statistique - Économie d'Entreprise - Communication orale et atelier d'expression – Presse, Médias et supports - Communication événementielle - Création publicitaire – PAO - Droits d'auteur et de propriété– Web marketing – Agence Publicitaire - Atelier vidéo et photo .

### TITRE DÉLIVRÉ

**LICENCE PROFESSIONNELLE (LP)**

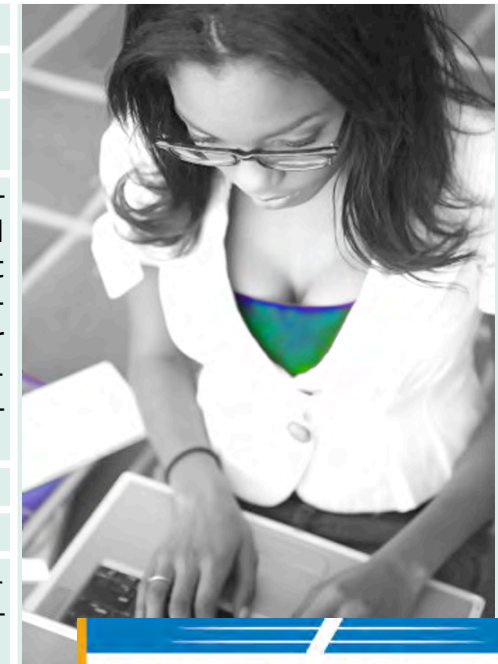
### ÉQUIVALENT

**BAC +03**

### ACTIVITÉS/ POSTES ENVISAGEABLES

Responsable Marketing – Chef de Vente - Assistant(e) communication - Assistant(e) - Attaché(e) de presse - Assistant chef de publicité - Concepteur rédacteur WEB – Consultant Marketing et Com./ ...

\*La durée moyenne estimée : possibilité de variation (jours fériés,plannings D.E.)



PROGRAMMES SUCEPTIBLES DE MODIFICATIONS SANS PRÉAVIS

